

PVH FUTURE LAB: selfflixx Link Tracker bietet schnelle Analysemöglichkeiten

Vertriebserfolge einfach messbar machen



sellflixx
Link Tracker



PVH FUTURE LAB
Managing innovations

Bis zu 100 Links gleichzeitig lassen sich mit dem neuen Tool analysieren. (Abbildung: CoreDesign/stock.adobe.com)

► **Aufrufzahlen von Online-Inhalten einfach auswerten: Dafür gibt es jetzt den selfflixx Link Tracker, eine Eigenentwicklung des PVH FUTURE LAB. Das zentrale Trackingsystem erlaubt Auswertungen von Zugriffszahlen auf jede Art von Verlinkung – für Erfolgskontrollen, die direkt im gesamten Unternehmen nutzbar sind.**

Der Erfolg von Internetauftritten wird oft nur in Umsatz, umständlich über eine Agentur oder überhaupt nicht gemessen. Dabei ist es besonders wichtig zu wissen, was auf einer Internetpräsenz oft angeklickt wird und welche Rubrik auf einer Webseite ein digitaler Ladenhüter ist.

Ganz gleich ob es sich um Online-Verlinkungen kompletter Webseiten, um Banner, zeitlich be-

fristete Aktionen, Produkte oder Dokumente wie Flyer oder Präsentationen im Web handelt: Mit selfflixx Link Tracker lässt sich jeder beliebige Link zentral erfassen und nach Klicks pro Zeitraum auswerten. Auch Beiträge oder Verlinkungen in Social-Media-Kanälen sind analysierbar. Darüber hinaus kann auch der Erfolg einer Marketingmaßnahme (zum Beispiel die Bewerbung eines neuen Internetauftrittes, Shopsystems, oder eine Online-Einladung zu einem Event) über mehrere Links miteinander verglichen und analysiert werden. Das Tool misst die Zahl organisationsfremder Zugriffe auf bis zu 100 verschiedene Links gleichzeitig und stellt diese übersichtlich in einem Dashboard sowie mit anschaulichen Grafiken dar.

Gezielte Optimierungen

„Der selfflixx Link Tracker macht Vertriebs- und Marketingenerfolge auf einfache Weise messbar“, schildert Karl Grohe, Mitgründer des

PVH FUTURE LAB und Cheftwickler der neuen App: „Die hilfreiche und günstige Anwendung bietet somit umfassende Unterstützung für Marketing- und Vertriebsmaßnahmen, von der Analyse bis hin zu daraus abgeleiteten Optimierungen.“ Frederik Diergarten, Mitgründer und Geschäftsführer der PVH FUTURE LAB GmbH unterstreicht: „Wir freuen uns, die selfflixx-Familie um eine weitere App zu ergänzen, die dem Produktionsverbindungshandel schnelle, konkrete und effiziente Mehrwerte bietet.“

» Schnelle, konkrete und effiziente Mehrwerte für den Handel «

Selbstverständlich arbeitet das Tool vollkommen konform mit den Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Es werden keinerlei persönliche Daten erhoben oder gespeichert. Die App ist beim PVH FUTURE LAB ab sofort verfügbar, Interessenten können sie vier Wochen kostenfrei testen. Unter www.flixxstore.com/selfflixx-link-tracker finden sich weitere Details. [os]



Cheftwickler Karl Grohe (Foto: E/D/E)

Ansprechpartner:
Frederik Diergarten

Geschäftsführer PVH FUTURE LAB GmbH

+49 202 6096-654

frederik.diergarten@pvhfuturallab.com